

2009年3月1日

ハートと歩もう: We Love Daruma ブランドおよびウェブサイトオープン

株式会社マーチフォース・インターナショナル

要約

株式会社マーチフォース・インターナショナルは2009年3月1日、「We Love Daruma」ブランドのプロモーションサイト(www.welovedaruma.com)をオープンいたしました。

株式会社マーチフォース・インターナショナルは2009年3月1日、「We Love Daruma」ブランドのプロモーションサイト(www.welovedaruma.com)をオープンいたしました。

だるまは私たちの夢、希望そして願いを見守る人形です。瞬きをせずひたすら目標達成を念じています。その懸命な姿は私たちに大きな力を与えてくれます。

日本人がこよなく愛するだるまは、日本人が持つまっすぐな精神と穏やかな生活を重んじる習慣を反映しています。だるまには千五百年ほどの長い歴史があり、禅宗の開祖とされるボーディダルマが座禅を組んでいる姿をもとに作られたといわれています。今日、だるまは縁起物としてさまざまな行事や慶事に贈呈されており、また多くの日本人はだるまから勇気や元気をもらうため、そして愛と希望を分かち合うために毎年自分や家族、友人のために購入しています。

日本人の心に深く根付いているだるまですが、海外ではあまり知られていないのが現実です。そこで私たちはだるまの持つポジティブで力強いエネルギーを世界中の人々に知っていただくために、「We Love Daruma」ブランドそしてウェブサイトの製作を決心したのです。だるまが持つポジティブなエネルギーはいつ何時でも有難いものですが、不況の波が日々の生活へ押し寄せる今まさに、より多くの人々がだるまの力を必要としています。「We Love Daruma」ブランドを知っていただく絶好のタイミングなのです。私たちはそれぞれ成功する為の道具を持っています。しかし忙しい毎日に疲れてしまった時こそ、だるまから励みや助けをもらい元気な自分を取り戻そうではありませんか。だるまは私たちに目標達成まで断固とした姿勢で立ち向かうこと、そして最後まで絶対にあきらめないことを教えてくれます。

どのように使用するの？

古くからあるだるまの伝統はポジティブで建設的、そしていたってシンプルです。まず達成したい願い事を思い浮かべてください。そしてだるまに片目を入れ常に見えるところへ置いて下さい。だるまはあなたの目標達成を念じるとともに、あなた自身にも同じことをするようにと励ましのメッセージを送ります。目標が達成できたら、だるまのもう片方の目を入れてあげましょう。さあ、次の願い事は何か？

色

ウェブサイトの「Tradition」ページでは、弊社で取り扱う5色のだるまとそれぞれの色に秘められた意味をご紹介します。

- 赤 〈開運・幸福〉 主な例: 試験を受ける生徒や大会を目前に控えたアスリートへ
- 黄 〈安全・厄除〉 主な例: 家内安全を願い一家にひとつ
- 紫 〈健康・成長〉 主な例: 静かだけれど説得力のある味方として、ダイエット成功のために
- 金 〈金運・繁栄〉 主な例: 新たな事業やチャリティーを始めるにあたって
- 白 〈愛・調和〉 主な例: ウェディングギフトとして新婚さんの明るい未来を願って

「ハートと歩もう」

「We Love Daruma」ブランドのトレードマークはだるまの背中にペイントされたハートです。だるまの使用者はこの特別な場所に目標を書きとめてもいいでしょう。そしてだるまの色にこめられた意味を表すシールは底面に貼ってあります。

サイズ

「We Love Daruma」ブランドだるまは4サイズご用意しております。

- ミニ: 6cm(高さ)、5cm(幅)
- スモール: 12cm(高さ)、9cm(幅)
- ラージ: 20cm(高さ)、18cm(幅)
- ジャンボ: 31cm(高さ)、27cm(幅)

エコフレンドリー

「We Love Daruma」ブランドだるまは再生紙からできており、水性の塗料を使用しております。群馬県高崎市にて衛生的で公正な環境のもと生産されています。

「We Love Daruma」ブランドだるまの貢献

私たちはすべての方々の願いが成就することを祈っています。そこで、だるまの売上金の一部は Children's HeartLink (www.childrensheartlink.org) という NPO へ寄付させていただきます。Children's HeartLink は小児心臓プログラムの向上を目指す団体で、命を救える手術を必要としている子供たちをサポートしています。社会貢献はどんな企業においても重要な活動であり、私たち企業でも最優先項目です。

Daruma Kids のご紹介

伝統あるだるまからアイデアをもらい誕生した **Daruma Kids**、メインとなる 5 人のキャラクターは子供のころのアドベンチャーをよみがえらせ、楽しく刺激のあるストーリーを展開します。オリジナルキャラクターは現代を生きる子供や親たちを意識してデザインされており、家庭内の会話を弾ませるようなストーリーやミニムービーを提供いたします。伝統あるだるまのように Daruma Kids もポジティブで建設的なメッセージを伝えます。彼らはさまざまな壁を乗り越えつつ、協調性、友情、忍耐力、そして思いやりを学んでいきます。

Daruma Kids の記念すべき第一話、「ブレイズ、キャンプへ行く」は以下のリンク

(www.welovedaruma.com/kids.html) から楽しみいただけます。

5 人のメインキャラクターたちにはユニークな個性があるだけでなく、彼らの特徴にあった色があります。日本のさまざまな場所からやってきたキャラクターたち。ブレイズ、カーリー、リッチそして双子のダーマとオーリーはお互いに助け合いながらそれぞれの夢を叶えていきます。

Daruma Kids

名前: Blaze Kenmochi / 剣持ブレイズ

色: 赤

出身地: 沖縄、日本

誕生日: 11 月 9 日

名前: Carly Tamaki / 環カーリー

色: 紫

出身地: 大阪、日本

誕生日: 8 月 10 日

名前: Rich Kaneko / 金子リッチ

色: 金

出身地: 東京、日本

誕生日: 8 月 7 日

名前: Dharma Azumi / 安住ダーマ

色: 白

出身地: 北海道、日本

誕生日: 2 月 2 日

名前: Ollie Azumi / 安住オーリー

色: 黄

出身地: 北海道、日本

誕生日: 2 月 2 日

Daruma Kid 関連商品は近日販売を開始いたします。www.welovedaruma.com では衣服を始めとし、その他さまざまな商品を開発中です。

インスピレーションの力、教育への可能性

伝統あるだるまを世界中のお客様へお届けすることで、人々にインスピレーションを与え、新たな文化を学ぶ機会を提供できれば幸いです。だるまは目標達成を象徴する顔であり、その顔は私たちが確実にゴールにたどり着けるよう温かく見守っています。世界のいたるところで日本への関心が高まっている今日、だるまは今まで以上に多くの人々を惹きつけるでしょう。さまざまな日本の伝統工芸品を扱うライフスタイルブランド、ユニークジャパン、そして株式会社マーチフォース・イ

ンターナショナルのオーナーおよび管理者として、このように多くの方々が日本へ関心をよせていることを喜ばしく思うと同時に、今後さらにオンラインショッピングウェブサイト www.uniquejapan.com を拡大し、質の良い多くの伝統工芸品を開拓していこうと励まされる次第です。

だるまが好きだから

美しく上質で伝統深い数ある日本商品の中でもひとときを輝かせるだるまは私たちの心を虜にしました。その魅力に影響され、「We Love Daruma」ブランドそしてウェブサイトを作成した次第です。建設的でポジティブなメッセージを伝えるだけではなく、エンターテインメントとしてもお楽しみいただけることでしょう。ぜひウェブサイトをご覧ください。きっとだるまが好きになるはずです。

ハートと歩もう！

www.welovedaruma.com

「We Love Daruma」ブランドに関する情報はフェイスブックページからもご覧いただけます。

(<http://www.facebook.com/pages/We-Love-Daruma/47181530804>)

株式会社マーチフォース・インターナショナルについて

株式会社マーチフォース・インターナショナルは企業のグローバルコミュニケーションをお手伝いし、働き手を活気づけるクリエイティブなコンサルティング会社です。弊社の国際色豊かなチームは日本でのビジネス地位を確立させるプロ集団です。

主要顧客：

三井物産株式会社、日産自動車株式会社、株式会社パナソニック、株式会社リコー

〒 153-0051

東京都目黒区上目黒 2-44-24-6F

Fax: 03 4496 6484 (+81 3 4496 6484)

tokyo@marchforth.com

www.marchforth.com

ユニークジャパンについて

スローガン「モダン生活と伝統の融合」を基盤に、日本の文化や上質な工芸品を通じてバランスの取れたモダンな生活を推奨するライフスタイルブランドです。

〒 153-0051

東京都目黒区上目黒 2-44-24-6F

Fax: 03 4496 5060 (+81 3 4496 5060)

service@uniquejapan.com

www.uniquejapan.com